

Алга - карта Гостя* Республики Башкортостан

* рабочее название

Плюсы и минусы существующих ИТ - решений в сфере туризма

✓ Многообразие туристических предложений в РБ на самые разные вкусы.

- Конкуренция между туроператорами и их рекламными бюджетами – зарабатывает Яндекс, Инстаграмм и проч., но не туроператор.
- Многообразие информационного шума при поиске предложений – пользователь совершает выбор от усталости.
- Отсутствуют современные инструменты выбора среди одинаковых предложений – фильтры, сравнения, отзывы.
- Отсутствуют современные инструменты бронирования и оплаты – подтверждение оплат, напоминание о туре, push и e-mail рассылки об акциях, оплата допуслуг на маршруте, экскурсии.
- Большая “серая” зона в туризме.
- “Зарегулированность” отрасли.
- Сложность настройки рекламных акций для туроператора.

The image shows two side-by-side screenshots of digital marketing platforms. On the left is the Google AdSense interface, featuring the Google logo and a chart icon. On the right is the Yandex Direct interface, showing a search bar with the query "туры в башкирии выходной день" and a red arrow pointing to a button labeled "Прогноз бюджета". Below the search bar, there's a section titled "Оценка бюджета рекламной кампании" (Budget estimate for the advertising campaign) with a sub-section "1. Выберите регион, в котором планируете показы" (1. Select the region where you plan to show the ads). The results page displays several travel advertisements from various sources like "takstavelan.ru", "tura-na-1-den.ru", and "tura-v-bashkirii.ru". A red circle highlights a message at the top right of the results page: "Нашлось 19 млн результатов" (19 million results found), "Показать только коммерческие предложения" (Show only commercial offers), and "Разместить рекламу" (Place an ad). To the right of the results, there's a cartoon illustration of a person sitting at a desk with a computer monitor.

Карта Гостя* Республики Башкортостан

Открытая часть

- ❖ Мобильное приложение и web-портал.
- ❖ Транспортная карта (проездные) в мобильном телефоне.
- ❖ Отображение доступных и аттестованных туристических маршрутов и объектов на карте.
- ❖ Навигация.
- ❖ Приобретение путевок, билетов, туров онлайн.
- ❖ Скидки на товары и услуги.
- ❖ Предоплаченные услуги.
- ❖ Календарь событий в РБ.
- ❖ Обратная связь: оценка и рейтинг.
- ❖ Cashback (через СБП МИР).



Закрытая часть (автоматизированные рабочие места - АРМ)

Для туристических организаций:

- ❖ АРМ предприятий отрасли для размещения информации о путевках, тарифах, количестве мест, маршрутах и проч.
- ❖ Календарь событий в РБ: формирование перечня событий и планирование потока туристов.
- ❖ Канал общения с пользователями, рассылки об акциях.

Для муниципальных районов РБ:

- ❖ Публикация сведений о туристических маршрутах, организациях на территории района.
- ❖ Развитие туристической отрасли в районе через сбор заявок от предпринимателей об организации туров и маршрутов.

* рабочее название

Карта Гостя* Республики Башкортостан – предложения АО “БРСК”

- ✓ Все технические и технологические вопросы решает АО “БРСК” – хостинг, организация онлайн-оплат, гарантированный SLA, облачная фискализация (ФНС), предоставление терминального оборудования и проч.
- ✓ Удобный инструмент для публикации сведений о турпродуктах.
- ✓ Удобный и привычный инструмент для клиентов в процессе приобретения туров.
- ✓ Электронные гос. и муниципальные услуги для предприятий отрасли-подача заявки и оплата пошлины, согласование маршрутов.



* рабочее название

Карта Гостя Республики Башкортостан – преимущества для граждан и предприятий отрасли

Открытая часть

- Источник достоверной информации о туризме и спортивных мероприятиях в Республике Башкортостан.
- Максимальный охват населения РФ информацией о туризме в РБ за счет реализации на всех платформах*
- Цифровая онлайн-платформа для организации отдыха в Республике Башкортостан.
- Фото и видеинформация, отзывы. Таргетирование в зависимости от возраста, соц. статуса.
- Интеграция-Госуслуги, ЕТК Алга, платежные системы.

Закрытая часть

- Выход из “серой” зоны нелегальных туроператоров, организаторов туров и маршрутов.
- Перевод в цифровую форму взаимоотношений между предприятиями отрасли.
- Инструмент развития туристического потенциала РБ через получение клиентской базы пользователей мобильных приложений.
- Сокращение расходов предприятий отрасли за счет перевода продаж в “цифровую” форму.

* Возможна реализация англоязычного сервиса

- ✓ Возможность начать работу в проекте прямо сейчас.
- ✓ Привилегии первым присоединившимся.

* рабочее название

Карта Гостя Республики Башкортостан – реализация проекта

| № | Наименование мероприятия | Ожидаемые результаты | Срок исполнения | Ответственные исполнители |
|----------|---|--|-----------------|---------------------------|
| 1 | Организационные мероприятия | | | |
| 1.1. | Подготовка требований и создание целевой модели функционирования сервиса Карта Гостя РБ | Определена целевая модель функционирования сервиса Карта Гостя РБ | | |
| 1.2. | Формирование дизайна и бренда Карта Гостя РБ | Определены дизайны мобильного приложения, портала и бренд Карта Гостя РБ | | |
| 1.3. | Утверждение требований и целевой модели функционирования сервиса Карта Гостя РБ | Подготовлено техническое задание на реализацию сервиса Карта Гостя РБ | | |
| 1.4. | Определение бюджетных требований для реализации сервиса Карта Гостя РБ | Необходимый объем финансирования определен | | |
| 2 | Реализация сервиса Карта Гостя РБ (технические мероприятия) | | | |
| 2.1. | Предоставление информации о маршрутах общественного транспорта | Информация представлена в структурированном виде | | |
| 2.2. | Предоставление информации о туристических объектах с разбивкой по категориям | Информация представлена в структурированном виде | | |
| 2.3. | Предоставление требований к реализации календаря мероприятий | Информация представлена в структурированном виде | | |
| 2.4. | Выделение ЛБО для проведения конкурсных процедур | ЛБО выделены | | |
| 2.5. | Проведение закупочных процедур | Госконтракт подписан | | |
| 2.6. | Реализация мобильного сервиса и портала (фронт) | ПМИ и акт подписаны | | * |
| 2.7. | Реализация информационной системы туристической отрасли (бек) | ПМИ и акт подписаны | | * |

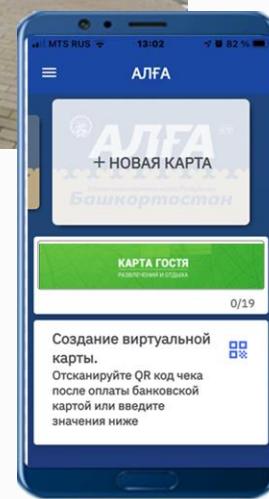
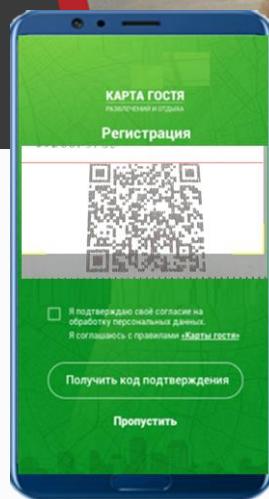
Концепт Карта Гостя «АЛГА Башкортостан»

Отсканируйте QR код для установки приложения
Гость Республики Башкортостан



Scan this QR code to
Install application
Guest of Republic Bashkortostan

- Средство платежа;
- Транспортная карта (проездной Гостя ;
«АЛГА Башкортостан»);
- Скидки и акции;
- Множество туристических опций.



Основной функционал приложения Карта Гостя «АЛГА Башкортостан»

ОПЛАТА И СКИДКИ

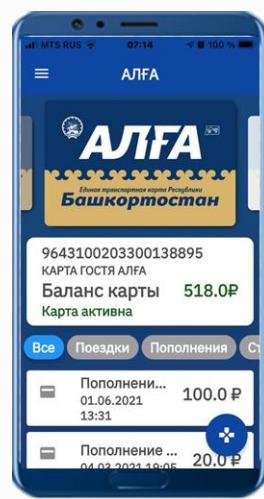
Оплачивайте товары и услуги со скидками по виртуальной карте Алга

ПОЕЗДКИ

Планируйте поездки с учетом инфраструктуры, расписания и оплаты картой Алга

НОВОСТИ

Будьте в курсе событий, делитесь впечатлениями и обратной связью



Наши контакты:

Ренат Ришатович Хасанов : +7 927 238 28 22

khasanovrr@brsc.ru

Гульнара Сагитова: +7 917 77 00 360

sagitovagt@brsc.ru